

PLAN DZIAŁANIA KT 334 ds. Produktów Kosmetycznych

STRESZCZENIE

Branża kosmetyczna jest prawdziwie międzynarodowym środowiskiem biznesowym dostarczającym bezpieczne, wysokiej jakości produkty konsumentom na całym świecie. Prawdziwie globalne środowisko o wysokiej konkurencyjności daje wiele nowych wartości, ale także stanowi wyzwanie.

W celu stworzenia nowych narzędzi i standardów w tym globalnym środowisku ważne jest, aby wszyscy interesariusze, w tym polscy przedsiębiorcy mieli platformę wymiany wiedzy oraz doświadczeń w celu zharmonizowania metod i wypracowania wspólnego podejścia do zapewnienia wysokiej jakości i bezpieczeństwa produktów kosmetycznych. Cele te realizowane są przez normy międzynarodowe zharmonizowane.

Normy międzynarodowe to umowy techniczne, które zapewniają ramy dla kompatybilnej technologii na całym świecie. Odpowiadają na potrzeby rynkowe i regulacyjne na rynku globalnym oraz na rozwój naukowy i techniczny w różnych krajach. Nadzrędnym celem normalizacji w każdej dziedzinie jest bowiem ułatwienie wymiany handlowej produktów oraz usług globalnie eliminując bariery handlowych. Natomiast głównym priorytetem komitetu technicznego w Polsce jest zagwarantowanie lokalnym przedsiębiorcom wysokiej pozycji w kontekście konkurencyjności na światowym rynku.

W zakresie Tematycznym KT <NR> ds. produktów kosmetycznych znajdują się międzynarodowe normy dotyczące produktów kosmetycznych, co do których powstania jest wyraźna potrzeba rynkowa.

Proponowane przez normalizację rozwiązania spełniają i odzwierciedlają ciągle rosnące wymagania rynku. Są też narzędziem umożliwiającym uzyskanie jednakowych, powtarzalnych wyników badań oraz osiągnięcie sprawnej komunikacji między wszystkimi zainteresowanymi stronami.

1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT

1.1 Opis środowiska biznesowego

Na działalność gospodarczą objętą zakresem KT znaczący wpływ mają następujące uwarunkowania polityczne, gospodarcze, techniczne, prawne, społeczne i/lub aspekty regionalne/międzynarodowe:

Kosmetyki są uważane za bardzo ważne produkty codziennego użytku każdego człowieka. Większość z nich nie tylko służy do upiększania, ale pełni bardzo ważną rolę w utrzymaniu higieny osobistej jako produkty pierwszej potrzeby. Należą do nich np. mydła, żele pod prysznic, pasty i płukanki do zębów oraz dezodoranty. Kosmetyki odgrywają również ważną rolę w ochronie zdrowia konsumentów, np. chroniąc skórę przed bakteriami, negatywnym wpływem promieniowania słonecznego czy

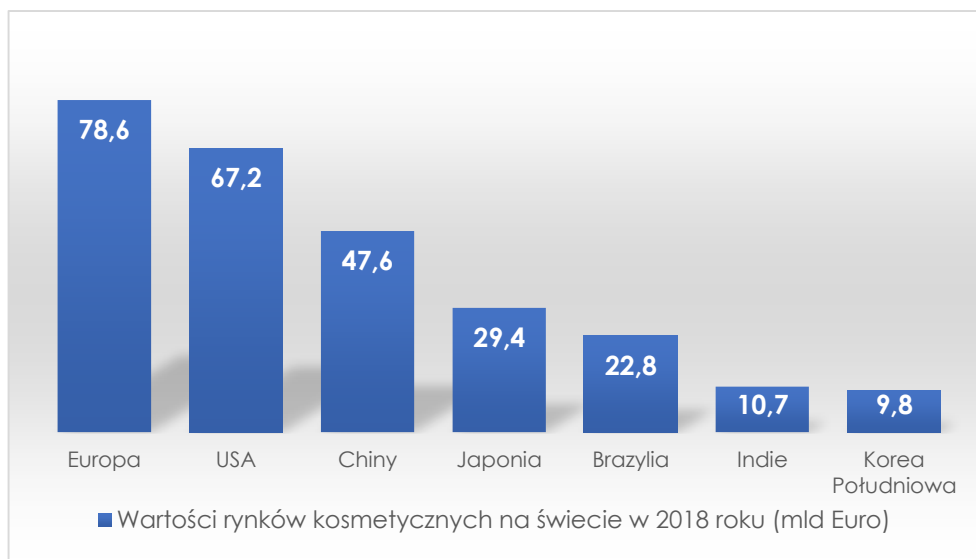
pośrednio zapobiegając np. próchnicy zębów. W aspekcie pielęgnacyjnym podnoszą samopoczucie i poprawiają nastrój przyczyniając się do lepszej kondycji psychicznej społeczeństwa.

Przemysł kosmetyczny szybko się rozwija, a wymagania techniczne stale rosną. Ustawodawca żąda więcej informacji na temat pozostałości – śladowych ilości substancji niedozwolonych, stabilności i parametrów toksykologicznych surowców i produktów gotowych. Poza tym handel zagraniczny kosmetykami staje się coraz ważniejszy, a ustanowione międzynarodowe standardy odgrywają ważną rolę w zmniejszaniu technicznych barier w handlu. W rezultacie potrzeba niezawodnych znormalizowanych metod analitycznych i procedur produkcyjnych staje się bardzo wyraźna.

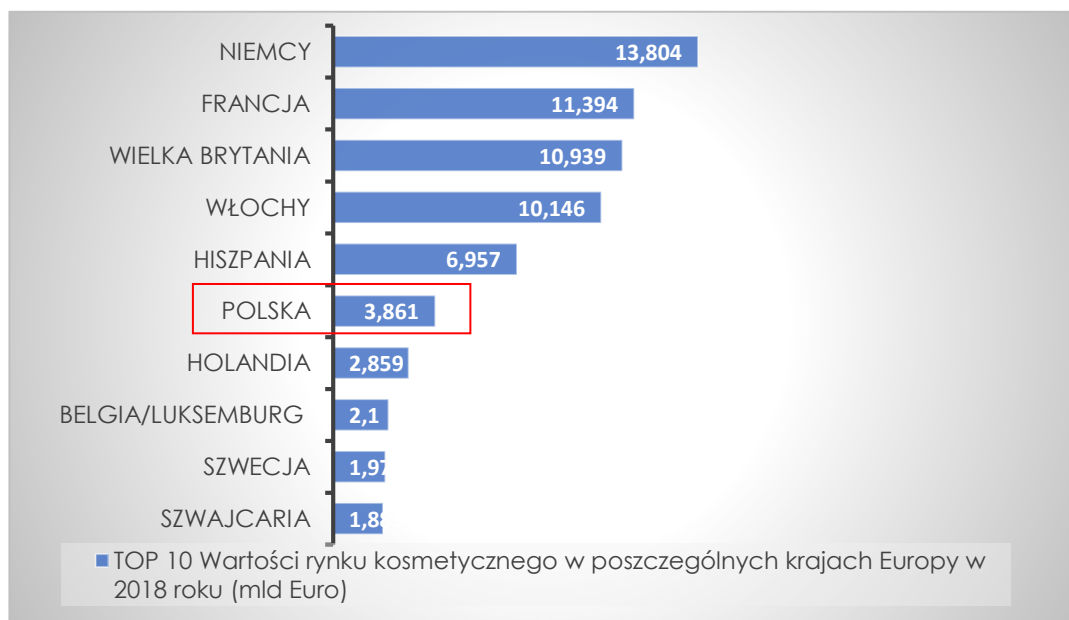
1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczące środowiska biznesowego

Poniższe wskaźniki ilościowe opisują środowisko biznesowe, w celu wsparcia działań KT poprzez zapewnienie niezbędnych danych:

Branża kosmetyczna rozwija się dynamicznie na całym świecie, jednak ta europejska ma wyjątkowo silną pozycję i pod względem wartości jest światowym liderem. W 2018 roku wartość przemysłu kosmetycznego w Europie wzrosła o 1,4% w stosunku do roku poprzedniego i osiągnęła 78,6 miliardów euro (wyk.1). Polska bardzo mocno przyczynia się do tego wzrostu. Wartość naszego rynku kosmetycznego rośnie dynamicznie – 4,8% w roku 2018, podczas gdy europejscy liderzy pod względem wartości, Niemcy oraz Francja rozwijają się znacznie wolniej, w tempie odpowiednio 1,8% i 0,3%. Polska zajmuje obecnie 5 miejsce w Unii Europejskiej i 6 w całej Europie (wyk. 2). Branża kosmetyczna rozwija się dynamicznie w kraju a świadczy o tym stale rosnąca liczba małych i średnich przedsiębiorstw, która w 2018 roku wynosiła 493 (Wyk. 3), dodatkowo tylko w 2019 roku, wg. GUS działalność gospodarczą w sektorze kosmetycznym zawiązało 113 nowych firm, w tym aż 112 zatrudniających do 10 osób. Tym samym bardzo istotne jest, aby dostęp dla małych przedsiębiorstw do normalizacji był łatwy i przystępny. Polska jest również silnym eksporterem kosmetyków. Wartość eksportu produktów kosmetycznych w 2018 roku wyniosła 3 279,3 mld Euro odnotowując 10% wzrost w stosunku do roku ubiegłego (Wyk.4).



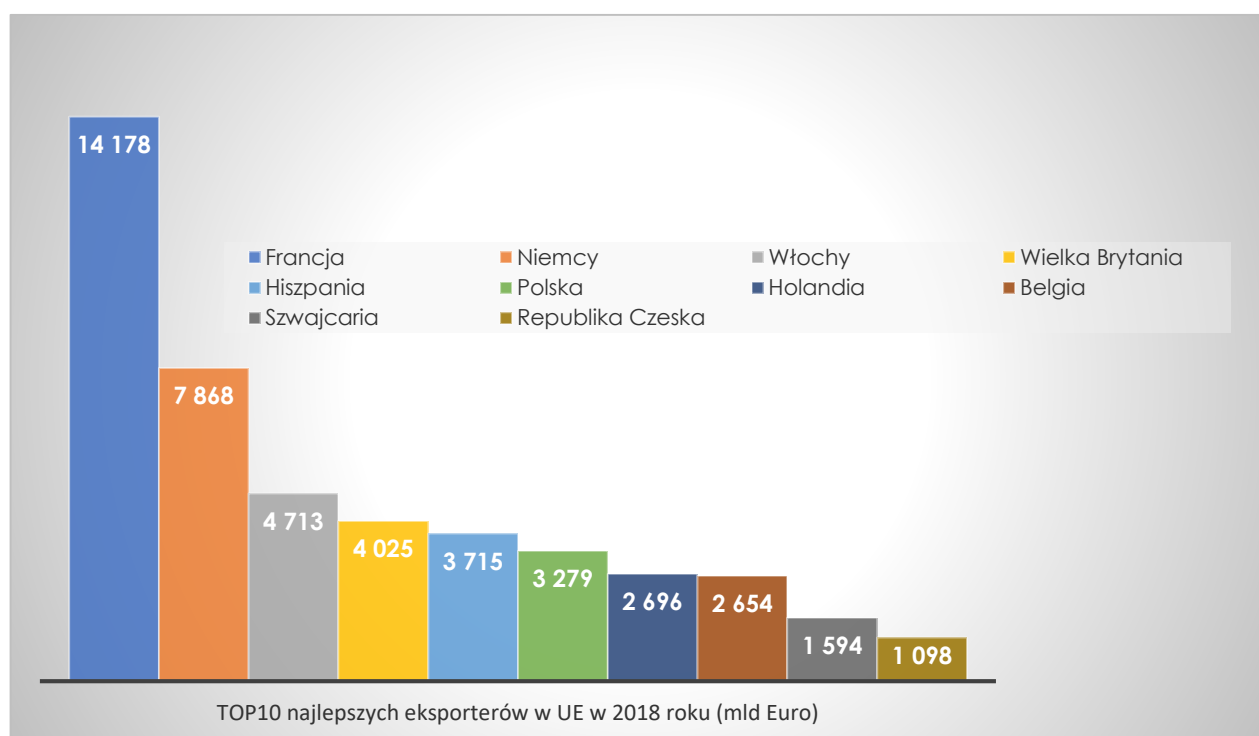
Wykres 1 Wartość rynku kosmetycznego na świecie (mld Euro), 2018, źródło: Euromonitor International



Wykres 2. Wartość rynku kosmetycznego w 10 najlepszych krajach członkowskich UE (mld Euro), 2018, źródło: Euromonitor International



Wykres 3. Liczba małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze kosmetycznym w 10 kluczowych krajach członkowskich UE (mld Euro), 2018, źródło: Euromonitor International



Wykres 4. Wartość eksportu produktów kosmetycznych w 10 najlepszych krajach członkowskich UE (mld Euro), 2018, źródło: Euromonitor International

Do najbardziej popularnych kategorii produktów kosmetycznych należą:

- produkty do pielęgnacji skóry
- produkty do pielęgnacji włosów
- kosmetyki upiększające
- wyroby perfumeryjne
- środki higieny osobistej

W 2018 roku wszystkie kategorie odnotowały wzrost wartości (wyk. 5). Największy wzrost sprzedaży obserwujemy w kategorii produktów do pielęgnacji skóry, +5,8%, w której Polska specjalizuje się ze znaczną grupą liderów, niezwykle silnych graczy lokalnych konkurujących z sukcesem z firmami globalnymi.



Wykres 5. Wartość (mld Euro) kategorii kosmetyków w 2018 roku oraz ich tempo wzrostu (2018/2017, %), źródło: Euromonitor International

2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT

Główną korzyścią płynącą ze stosowania normalizacji jest zwiększenie zaufania konsumentów w odniesieniu do aspektów jakościowych i środowiskowych.

Wśród pozostałych korzyści należy wymienić:

- opracowywanie wspólnych/jednakowych metod badań
- promowanie jakości produktów
- poprawa bezpieczeństwa produktów
- minimalizowanie barier w handlu zagranicznym

3 CZŁONKOSTWO W KT

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie www.pkn.pl, w Wykazie OT.

Zakres współpracy międzynarodowej

W skali międzynarodowej KT ds. produktów kosmetycznych współpracuje z:

- CEN/TC 392 Kosmetyki
- ISO/TC 217 Kosmetyki

4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI

4.1. Cele KT

Główne cele KT 201 to:

- eliminowanie barier technicznych w handlu - ułatwienie handlu w kraju, Europie i świecie
- harmonizacja i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań
- standaryzacja metod badań
- wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technicznych
- zapewnienie bezpieczeństwa produktu, podnoszenie jakości produktów
- promocja bezpieczeństwa oraz jakości produktów kosmetycznych
- promowanie dobrych praktyk w obszarze produktów kosmetycznych

Przez:

- wdrażanie do PN norm CEN i ISO przygotowywanych przez komitety ISO 217 i CEN 392
- tłumaczenie Norm Europejskich i Międzynarodowych

4.2. Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT

Osiągnięcie wyznaczonych przez KT celów jest możliwe dzięki:

- stałej współpracy KT z odpowiednimi komitetami na poziomie europejskim – CEN 392 oraz międzynarodowym ISO 217
- aktywnemu udziałowi KT 201 w powstawaniu Norm Europejskich i Międzynarodowych
- pozyskaniu i poszerzeniu grona ekspertów KT
- pozyskaniu do współpracy wykonawców projektów prac normalizacyjnych

4.3. Aspekty środowiskowe

KT zaadresuje kwestie środowiskowe jeśli takowe się pojawią.

5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie www.pkn.pl, w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

Drugi element numeru tematu normalizacyjnego wskazuje numer Podkomitetu Technicznego opracowującego temat, np. numer tematu normalizacyjnego XXX.1.XXXX oznacza wykonywanie w KT XXX PK 1 (Podkomitecie Technicznym nr 1 Komitetu Technicznego XXX). Jeżeli drugi element przyjmuje wartość zero oznacza to, że TN jest opracowywany w KT.

Najważniejsze czynniki mogące zakłócać terminowe wykonanie prac normalizacyjnych to:

- brak w KT ekspertów mogących ocenić poprawność postanowień projektu normy/innego dokumentu normalizacyjnego,
- brak środków finansowych na opracowanie danej PN
- konieczność poszukiwania wykonawcy danej normy/innego dokumentu normalizacyjnego

6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEVIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE

Nie dotyczy