

PLAN DZIAŁANIA KT 201 ds. Kosmetyków i Wyrobów Chemii Gospodarczej

STRESZCZENIE

W zakresie Tematycznym KT 201 znajdują się normy dotyczące metod badań fizykochemicznych i mikrobiologicznych oraz właściwości użytkowych kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej.

Główną korzyścią płynącą ze stosowania normalizacji jest możliwość zaspokojenie rosnących wymagań rynku w zakresie jakości oraz bezpieczeństwa stosowania produktów. By to osiągnąć konieczne jest ciągły rozwój i doskonalenie, które są możliwe dzięki dostępowi do najnowszych rozwiązań technicznych oferowanych przez normalizację.

Proponowane przez normalizację rozwiązania spełniają i odzwierciedlają ciągle rosnące wymagania rynku. Są też narzędziem umożliwiającym uzyskanie jednakowych wyników badań oraz osiągnięcie sprawnej komunikacji między wszystkimi zainteresowanymi stronami.

1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT

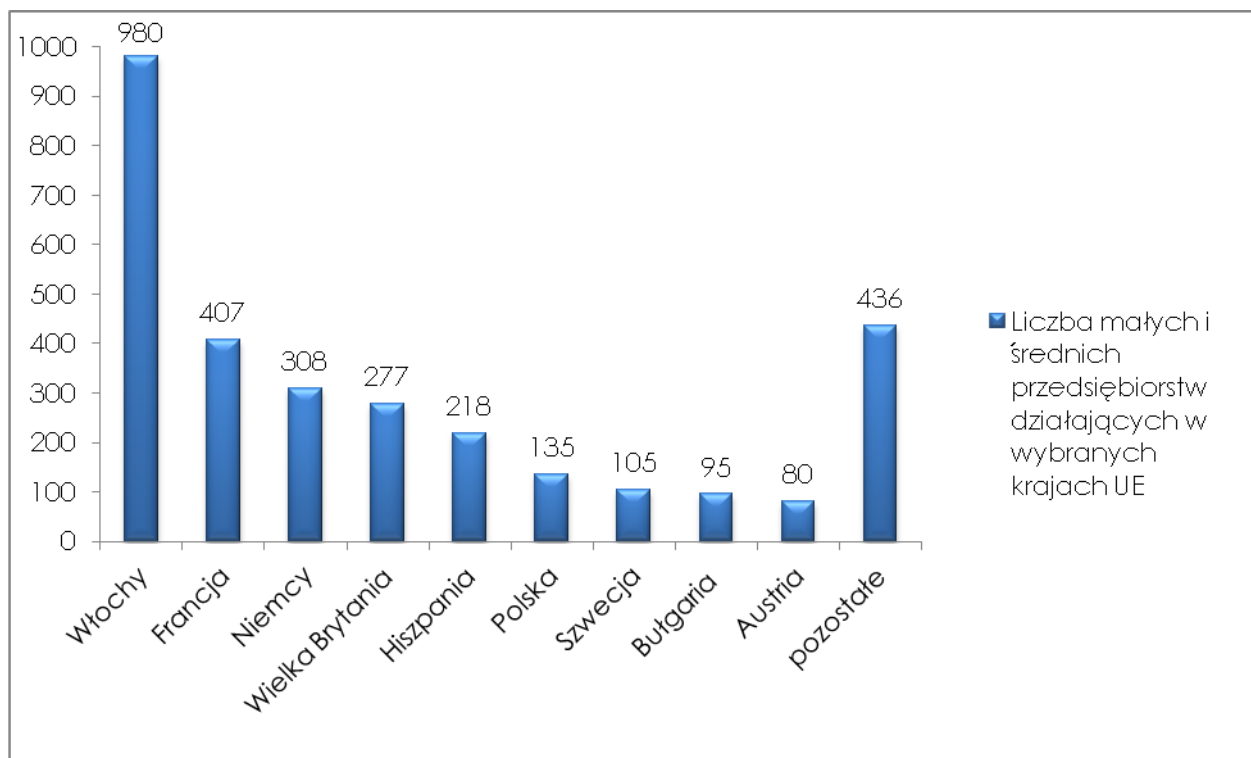
1.1 Opis środowiska biznesowego

Na działalność gospodarczą objętą zakresem KT znaczący wpływ mają następujące uwarunkowania polityczne, gospodarcze, techniczne, prawne, społeczne i/lub aspekty regionalne/międzynarodowe:

Przemysł kosmetyczny obejmuje następujące grupy produktów:

- wyroby perfumeryjne
- kosmetyki upiększające
- kosmetyki pielęgnacyjne do ciała
- kosmetyki pielęgnacyjne do włosów
- środki higieny osobistej

Producentami kosmetyków są przede wszystkim duże firmy europejskie o międzynarodowym zasięgu. Rośnie także znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw, które stanowią dwie trzecie spośród około 4000 zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej firm (Wykres 1).



Wykres 1 Liczba małych i średnich przedsiębiorstw działających na terenie wybranych krajach UE¹.

1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczące środowiska biznesowego

Poniższe wskaźniki ilościowe opisują środowisko biznesowe, w celu wsparcia działań KT poprzez zapewnienie niezbędnych danych:

Szacuje się, że w przemyśle kosmetycznym zlokalizowanym na terenie UE zatrudnionych jest około 1,7 miliona osób¹.

Wartość europejskiego rynku kosmetycznego szacuje się na 67 bilionów EURO, co stanowi jedną trzecią rynku światowego. Wartość jego obrotów jest zbliżona do sumy wartości obrotów rynku Stanów Zjednoczonych i Japonii¹.

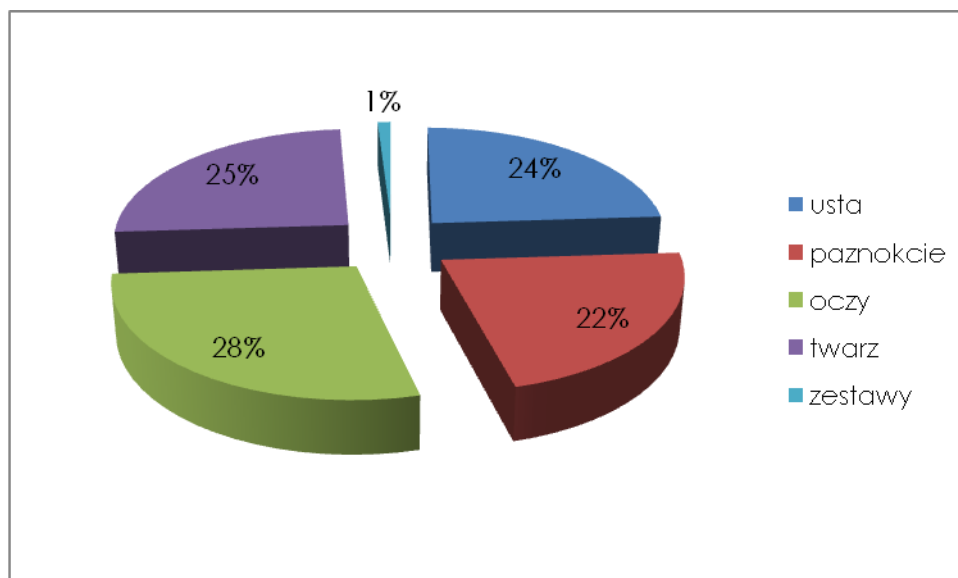
W 2010 r. wartości eksportu do krajów spoza Unii Europejskiej wyniosła 12,5 biliona Euro i wzrosła o 16% w stosunku do roku 2009 (10,4 biliona EURO)¹.

W ciągu ostatnich lat największy wzrost sprzedaży odnotowano na rynku kosmetyków upiększających (kosmetyki kolorowe). Na rynek kosmetyków kolorowych składają się produkty do makijażu twarzy, oczu, ust i paznokci.

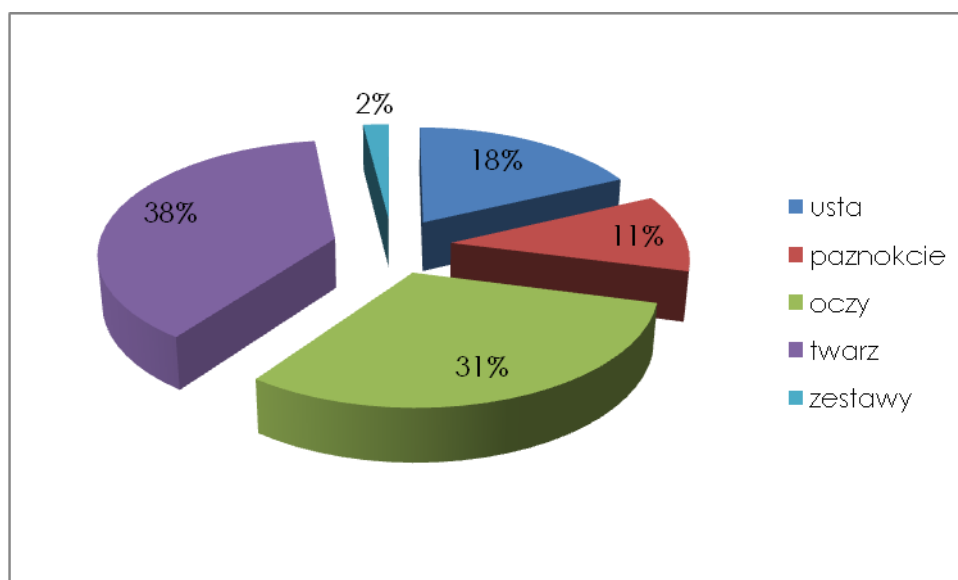
Spośród wymienionych segmentów w Polsce największą popularnością cieszyły się kosmetyki do twarzy² (wykres 1 i 2).

¹ COLIPA Activity Report 2010

² Kamila Piechocińska, *Dwucyfrowy wzrost sprzedaży segmentu kosmetyków kolorowych*, www.chemiabiznes.com.pl



Wykres 1 Udziół ilościowy poszczególnych segmentów w rynku kosmetyków kolorowych².



Wykres 2 Udziół wartościowy poszczególnych segmentów w rynku kosmetyków kolorowych².

2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT

Członkami KT mogą zostać podmioty, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 12 września 2002 r. o normalizacji, działające i zarejestrowane na terenie RP, zainteresowane w zakresie tematycznym danego KT, po złożeniu dokumentów wymaganych przepisami wewnętrznymi PKN.

Główną korzyścią płynącą ze stosowania normalizacji jest zwiększenie zaufania konsumentów w odniesieniu do aspektów jakościowych i środowiskowych.

Wśród pozostałych korzyści należy wymienić:

- opracowywanie wspólnych/jednakowych metod badań

- promowanie jakości produktów
- poprawa bezpieczeństwa produktów

3 CZŁONKOSTWO W KT

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie www.pkn.pl, w Wykazie OT.

Zakres współpracy międzynarodowej

W skali międzynarodowej KT 201 współpracuje z:

- CEN/TC 392 Kosmetyki
- CEN/TC 409 Zarządzanie i jakość usług w profesjonalnych gabinetach kosmetycznych (Komitet Projektowy)
- ISO/TC 217 Kosmetyki
- ISO/TC 91 Środki powierzchniowo czynne

Niniejszy KT jest komitetem wiodącym w zakresie współpracy z:

- CEN/TC 392
- ISO/TC 217

4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI

4.1. Cele KT

Główne cele KT 201 to:

- standaryzacja metod badań
- wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technicznych
- zapewnienie bezpieczeństwa produktu
- promocja bezpieczeństwa oraz jakości produktów

4.2. Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT

Osiągnięcie wyznaczonych przez KT celów może być możliwe dzięki:

- pozyskaniu do współpracy wykonawców projektów prac normalizacyjnych
- aktywnemu udziałowi KT 201 w powstawaniu Norm Europejskich i Międzynarodowych

4.3. Aspekty środowiskowe

Nie dotyczy

5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie www.pkn.pl, w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

Drugi element numeru tematu normalizacyjnego wskazuje numer Podkomitetu Technicznego opracowującego temat, np. numer tematu normalizacyjnego XXX.1.XXXX oznacza wykonywanie w KT XXX PK 1 (Podkomitecie Technicznym nr 1 Komitetu Technicznego XXX). Jeżeli drugi element przyjmuje wartość zero oznacza to, że TN jest opracowywany w KT.

Najważniejsze czynniki mogące zakłócać terminowe wykonanie prac normalizacyjnych to:

- brak w KT ekspertów mogących ocenić poprawność postanowień projektu normy/innego dokumentu normalizacyjnego,
- brak środków finansowych na opracowanie danej PN
- konieczność poszukiwania wykonawcy danej normy/innego dokumentu normalizacyjnego

6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEVIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE

Nie dotyczy