

## **PLAN DZIAŁANIA KT 88 ds. Żywności Mrożonej**

### **STRESZCZENIE**

KT 88 ds. Żywności Mrożonej zajmuje się opracowywaniem norm z zakresu terminologii, wymagań jakościowych, pobierania próbek, metod badań, pakowania, przechowywania, transportu dotyczących: technologii mrożenia i przechowywania produktów mrożonych w chłodniach, tj. wyrobów kulinarnych, owoców, warzyw, mięsa, lodów, deserów mrożonych, pieczywa, ciast, itp.)

Pod pojęciem mrożonej żywności rozumie się produkty żywnościowe poddane zamrożeniu przy zastosowaniu odpowiedniej metody, celem maksymalnego zabezpieczenia początkowych cech organoleptycznych i wartości odżywczych. Na rozwój tej formy utrwalania żywności duży wpływ ma wzrost zainteresowania konsumentów żywnością wygodną, ułatwiającą szybkie przygotowanie posiłków oraz sezonowe wahania podaży niektórych surowców, takich jak: owoce, warzywa czy mięso. Tworzenie i utrzymanie rezerw zapasów żywnościowych jest zatem niezbędne.

W czasie przechowywania w produktach mrożonych zachodzą zmiany: barwy, smaku, zapachu, konsystencji po rozmrożeniu oraz parametrów fizykochemicznych, wynikające z utleniania tłuszczów, denaturacji białek, ubytku masy. Do poważniejszych zagadnień należy ususzenia, czyli częściowe wyparowanie wody zawartej w produkcie.

Żywność mrożoną cechuje duże zróżnicowanie pod względem technologicznym, surowcowym, rynkowym, marketingowym, co skutkuje różną dynamiką zmian poszczególnych kategorii produktowych. Wśród czynników marketingowych należy wymienić aspekty związane z percepcją konsumentką, rozwojem marek i strategiami pozycjonowania. Duży wpływ na ofertę produktów mrożonych ma działalność innowacyjna największych graczy rynkowych oraz rozwoju marek. Żywność mrożoną można podzielić na grupy pod względem różnic technologicznych i surowcowych.

Można zatem wyróżnić:

- 
- ryby – ryby, dania na bazie ryb;
- dania – dania na bazie ziemniaków, dania mączne (głównie pierogi),
- frytki;
- pizze i zapiekanki;
- warzywa i owoce – warzywa jako monoprodukty, owoce jako monoprodukty, mieszanki warzywne, - mieszanki owocowe, warzywa z wartością dodaną.

## **1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT**

### **1.1 Opis środowiska biznesowego**

W Polsce, mimo zabiegów producentów i dystrybutorów, mrożonki wciąż uchodzą za drogie i mniej zdrowe od wyrobów świeżych. Nasz rynek rośnie w wolnym, kilkuprocentowym tempie. Euromonitor International szacuje jego wartość na około 1,7 mld zł, prognozując, że pułap 2 mld zł przekroczy w roku 2015.

Przykładowi producenci mrożonek w Polsce:

- Iglotex S.A. ZPCHR, Skórcz
- Chłodnia Białystok S.A., Białymstoku
- Chłodnia Mors Sp. z o.o., Zamość
- "Nordis" Chłodnie Polskie Sp. z o.o., Zielona Góra, Wałbrzych, Wrocław
- „Unifreeze” Sp. z o.o., Miesiączkowo
- Agros Nova, Warszawa, Łowicz
- Hortex Holding S.A. Warszawa
- Hortino ZPOW Leżajsk Sp. z o.o., Leżajsk
- „AGRAM” Chłodnia w Lublinie, Lublin
- Bonduelle Polska Sp. z o.o., Warszawa
- Polski Ogród Sp. z o.o., Skierniewice
- PPH „Fruktodor” Sp. z o.o., Bolimów
- Firma Handlowa Export-Import Sebastian Onka, Dobrzyń n/Wisłą
- „U Jędrusia” Sp. z o.o., Radziemice
- ZPH „Zesiuk”, Turek
- F.H. „Jago”, Krzeszowice
- Zakład Przetwórstwa Spożywczego Maków Sp. zo.o., Maków
- P.P.S. „Lewil-Igłokrak” Sp. z o.o., Tarnów
- Frosta Sp. z o.o., Bydgoszcz
- RUN Chłodnia we Włocławku Sp. z o.o., Włocławek
- Anita PPChiPRS, Działoszyn

Głównymi odbiorcami norm opracowywanych przez KT 88 są producenci żywności mrożonej, służby inspekcyjne oraz organizacje rządowe.

### **1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczącego środowiska biznesowego**

Dane na podstawie Rocznika Statystycznego Rolnictwa 2013, Głównego Urzędu Statystycznego.

## **Dział II. GOSPODARKA ŻYWNOŚCIOWA**

**TABL. 39 (212). PRODUKCJA WAŻNIEJSZYCH WYROBÓW PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I TYTONIOWEGO**

<b>WYSZCZEGÓLNIENIE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Ryby morskie mrożone w tys. t</b>	44,2	43,9	79,3
<b>Warzywa mrożone w tys. t</b>	528,6	566,8	604,5

Cytując za [www.fresh-market.pl](http://www.fresh-market.pl), zgodnie z danymi statystyki publicznej w 2013 roku utrzymała się, obserwowana na przestrzeni ostatniej dekady, wzrostowa tendencja produkcji mrozonek warzywnych w Polsce.

Według GUS w zakładach przetwórczych zatrudniających 50 osób i więcej, wyniosła ona 570 tys. ton i była o 1,3 % wyższa w stosunku do 2012 r., będąc zarazem produkcją rekordową.

### **2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT**

Polskie Normy z zakresu KT 88 mogą być wykorzystywane do kontroli jakości międzyproduktów i produktów finalnych – zwiększając gwarancję kierowania do konsumentów wyrobów o najwyższej jakości, także w aspekcie bezpieczeństwa zdrowotnego.

### **3 CZŁONKOSTWO W KT**

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl) w wykazie OT.

### **4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI**

#### **4.1 Cele KT**

- Okresowe przeglądy Polskich Norm własnych pod kątem aktualności ich postanowień.

#### **4.2 Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT**

W celu osiągnięcia powyższych celów KT 88 przyjął następującą strategię:

- Analiza oczekiwań stron zainteresowanych tematyką żywności mrożonej.
- Wyznaczenie priorytetów przy ustalaniu programu prac KT uwzględniających ww. analizę.

- Poszukiwanie sponsorów do realizacji tematów normalizacyjnych, spośród producentów żywności mrożonej oraz środowisk zainteresowanych niniejszą tematyką.

- Poszukiwanie wykonawców prac normalizacyjnych.

#### **4.3 Aspekty środowiskowe**

Tematyka działalności KT 88 nie jest bezpośrednio powiązana z aspektami środowiskowymi.

### **5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC**

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl), w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

### **6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEWIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE**

Aktualnie brak jest zainteresowanych finansowaniem prac na zamówienie.