

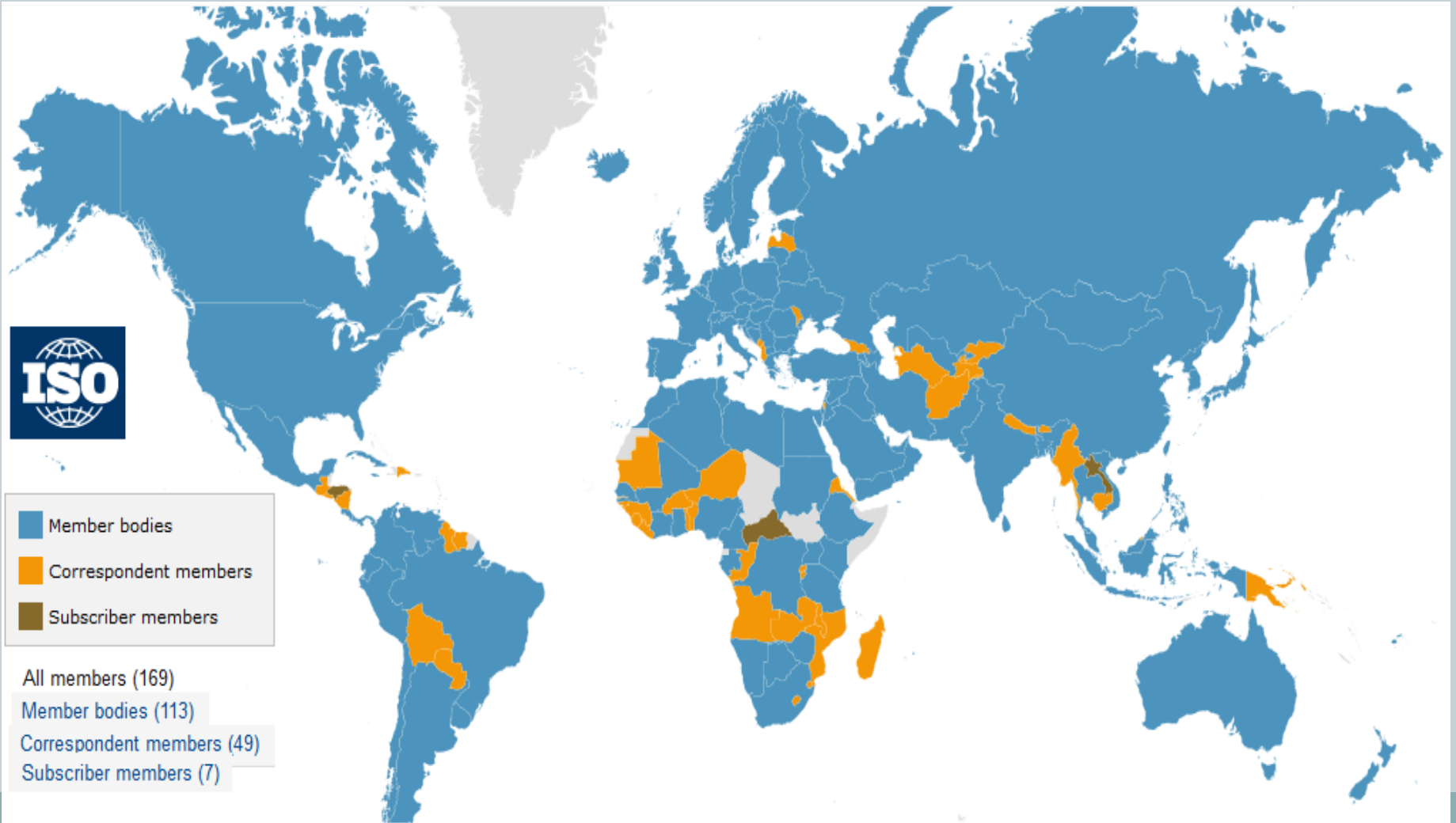
FRANCYZOWE INSTRUMENTY ROZPOWSZECHNIENIA NORM ISO W GOSPODARCE GLOBALNEJ

1

prof. zw. dr hab. IHOR HRABYNSKYY,
mgr. SOLOMIYA OHINOK

*(Lwowski Narodowy Uniwersytet im. Iwana Franki,
Lwów, Ukraina)*





- Member bodies
- Correspondent members
- Subscriber members

All members (169)
Member bodies (113)
Correspondent members (49)
Subscriber members (7)



Przewagą norm ISO jest to, że one:

- Reagują na potrzeby rynku;
- Są założone na powszechnej opinii ekspertowej;
- Są opracowywane w ramach procesu wielostronnego;
- Wszystkie normy ISO są podejmowane zgodnie z zasadą konsensusu.

Najpopularniejsze obecnie normy ISO

4

Nazwa	Streszczony opis
ISO 9000 – zarządzanie jakością	Seria norm dotycząca różnych aspektów zarządzania jakością i włączająca niektóre z najbardziej rozpowszechnionych norm ISO oraz ustalająca wymogi w zakresie systemu zarządzania jakością.
ISO 50001 – zarządzanie energetyczne	Normy, założone na systemie zarządzania, zezwalającego na skuteczne użytkowanie energii.
ISO 22000 – zarządzanie bezpieczeństwem artykułów żywnościowych	Seria norm międzynarodowych, poświęcona zarządzaniu bezpieczeństwem artykułów żywnościowych.
ISO 14000 – zarządzanie ekologiczne	Seria norm, dotycząca zarządzania ekologicznego, na których podstawie można dokonywać certyfikacji.
ISO 26000 – odpowiedzialność społeczna	System norm, bazujący się na zarządzaniu, zgodnie z którym zakłady i organizacje winny działać przejrzystie, wedle norm zachowania etycznego i zapewniać społeczeństwu zdrowie i dobrobyt.
ISO 31000 – zarządzanie ryzykami	Normy, zawierające zasady, strukturę i proces zarządzania ryzykami.

Źródło: [<http://www.iso.org>].

- Jedną z metod, za pomocą której w znacznej mierze odbywa się bezpośrednio rozpowszechnienie międzynarodowych norm ISO, to **franczyza**.
- Franczyzowe instrumenty są jednym z najłatwiejszych oraz najszybszych sposobów na zdobycie rynków zagranicznych oraz rozszerzenie własnej sieci zbytu.
- Rozwijając własną sieć francyzową, francyzodawca niesie na nowe rynki i obszary nie tylko własną markę handlową oraz metody produkcji, lecz także wysokie standardy, którym odpowiadają jego towary i usługi.

Przestrzeganie norm ISO przez firmy, rozwijające swoją sieć na podstawie umów franczyzowych

6

Nazwa	Kraj	Data założenia	Początek działalności franczyzowej	Przestrzeganie norm ISO
<u>Fornetti</u>	Węgry	1997	1997	ISO 22000
<u>Eurocar</u>	Francja	1949	1969	ISO 14000
METRO	Niemcy	1964	1968	ISO 2000, 14000, 22000
<u>Bata</u>	Czechy	1939	1939	ISO 9000
<u>Carrefour</u>	Francja	1957	1975	ISO 2000, 14000, 22000
<u>Inter Continental Hotels</u>	Brytania	1952	1954	ISO 22000
<u>Tecnocasa</u>	Włochy	1979	1986	ISO 9000, 14000
<u>BayWa</u>	Niemcy	1923	1990	ISO 9000
<u>Conti Trade Europe</u>	Niemcy	1992	1992	ISO 9000
<u>Vival (Casino)</u>	Francja	1998	1999	ISO 17000
<u>Swarovski</u>	Austria	1895	1977	ISO 9001, 14000

Zródło: <http://www.franchiseeurope.com/top500/>

ISO 14000

7

Wśród najbardziej znanych firm franczyzowych, posiadających certyfikację **ISO 14000** można wymienić austriacką *Swarovski*, włoską *Tecnocasa*, francuskie *Carrefour* i *Europcar* oraz niemiecką *METRO*.



Carrefour 



Europcar

METRO

- W stosunkach między krajami o różnym stopniu rozwoju ekonomicznego franczyza podąża przeważnie w kierunku od bardziej ekonomicznie rozwiniętych krajów do krajów o niższym stopniu rozwoju gospodarczego.
- Sieci francyzowe wchodząc na rynki zagraniczne, oferują nie tylko towary i usługi, lecz promują też wiodące **technologie** i **nowe normy**.

FRANCYZOWE INSTRUMENTY ROZPOWSZECHNIENIA NORM ISO W GOSPODARCE GLOBALNEJ

9

prof. zw. dr hab. IHOR HRABYNSKYI,
mgr. SOLOMIYA OHINOK

*(Lwowski Narodowy Uniwersytet im. Iwana Franki,
Lwów, Ukraina)*



E-MAIL: ihrabynsk@gmail.com
ohinok.solomiya@gmail.com