

# ***Wymagania nowoczesnego biznesu***

Konferencja naukowo-aplikacyjna

## **Praktyczne aspekty stosowania norm i oceny zgodności**

**Wyższa Szkoła im. Bogdana Jańskiego w Warszawie**

**Warszawa, 18 maja 2013**

# GLOBALIZACJA

**Jedną z najważniejszych tendencji charakteryzujących globalizację jest standaryzacja procesów biznesowych, która:**

- **poprawia zdolność adaptacji przedsiębiorstw do warunków rynkowych,**
- **zapewnia lepsze warunki koordynacji w skali globalnej,**
- **stanowi podstawę nowoczesnego zarządzania jakością, produkcją, a także środowiskiem, zdrowiem i bezpieczeństwem.**

## Wzrost wymagań pod adresem biznesu

*Tradycyjny paradygmat teorii ekonomii, iż wymagania pod adresem biznesu są określane przez zmienne warunki rynkowe jest **niedostateczny**, gdyż:*

- 1. Rosną wymagania związane z zastosowaniem nowoczesnych technologii informacyjnych: zastosowanie IT jest obecnie jednym z istotniejszych źródeł standaryzacji procesów biznesowych.***
- 2. Standaryzacja obejmuje nie tylko produkty, lecz również procesy oraz zachowania managerów, tj. wpływa decydująco na organizację biznesu i kulturę organizacyjną.***
- 3. Rosną wymagania wynikające z koordynacji krajowych standardów (w skali regionalnej i międzynarodowej).***

# Kreatywność

*Postulat kreatywności kadry kierowniczej przedsiębiorstw jest obecnie przedmiotem sporów.*

***Twierdzenie A:*** *Unormowania procesów biznesowych ograniczają pole kreatywności managerów.*

***Twierdzenie B:*** *Standaryzacja procesów biznesowych zapewnia upowszechnienie najlepszych praktyk biznesowych.*

\*\*\*

***Standaryzacja praktyk biznesowych wymaga wysokiej kreatywności (w zakresie ich wdrażania).***

## **Przyczyny upowszechnienia i unifikacji standardów biznesowych**

**Trzy źródła upowszechnienia i unifikacji standardów w biznesie:**

- **potrzeba harmonizacji sprzecznych interesów ekonomicznych; w tym dotyczących środowiska, zdrowia oraz bezpieczeństwa;**
- **korzyści wynikające z upowszechnienia i unifikacji nowoczesnych praktyk biznesowych;**
- **dążenie do dominacji silnych grup kapitałowych i branżowych.**

**Dziękuję za uwagę!**

***prof. Artur Śliwiński***